



**Coalition d'aide  
aux lesbiennes, gays  
et bisexuels-les  
de l'Abitibi-Témiscamingue**

LA STRUCTURE DU PROJET REFLET D'ALLIANCES

CADRE DE RÉFÉRENCE

PRÉSENTÉ À LA COALITION, AUX PARTENAIRES  
ET AU COMITÉ D'ENCADREMENT

PRÉSENTÉ PAR

BENJAMIN AUDET

JUILLET 2010



## TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	5
ANALYSE DE LA DEMANDE.....	5
Déterminer de la nature des services demandés.....	5
Contexte organisationnel.....	6
Analyse de la communauté de l’Abitibi-Témiscamingue.....	7
Description géographique.....	7
Description de la population.....	7
Portrait de l’économie locale.....	11
Analyse des valeurs culturelles propres au milieu.....	12
Analyse de la communauté de la Jamésie, Eeyou Istchee.....	12
Description géographique.....	12
Description de la population.....	13
Portrait de l’économie locale.....	16
Analyse des communautés autochtones.....	16
Description géographique.....	17
Description de la population.....	17
Problématique sociale : les valeurs sociales et les orientations sexuelles.....	19
Les définitions.....	19
L’orientation sexuelle et le sexuel.....	19
L’homophobie.....	20
Détermination des besoins de la population.....	21
Choix de la méthode d’intervention.....	21
Survol sur les programmes existants.....	22

Moyens disponibles.....	22
Partenaires possibles.....	22
PLAN D’ACTION.....	23
ÉVALUATION.....	23
Les critères.....	23
Les moyens d’évaluation.....	23
CONCLUSION.....	23
RÉFÉRENCES.....	25
APPENDICE A	
Les projets ou organisations semblables au projet Reflet d’Alliances.....	29
APPENDICE B	
Le plan d’action en tableau.....	33

## INTRODUCTION

En octobre 2008, un colloque a été organisé par la Coalition d'aide aux lesbiennes, gais et bisexuels-les de l'Abitibi-Témiscamingue (Coalition) et différents partenaires. Cette réunion d'intervenants, de parents, d'amis et de personnes lesbiennes, gaies et bisexuelles (LGB) a mobilisé plusieurs personnes durant une journée de fin de semaine. Par ailleurs, l'inspiration semble aussi avoir été du rendez-vous, car des gens de certaines organisations se sont sentis touchés et ils ont décidé d'aller vers l'avant, de réaliser des actions.

Le Forum jeunesse de l'Abitibi-Témiscamingue et la Conférence régionale des élus de la l'Abitibi-Témiscamingue et le Mouvement Jeunesse Baie-James ont décidé de s'associer à la Coalition pour faire en sorte que les personnes lesbiennes, gaies, bisexuelles et transgenres (LGBT) puissent vivre dans une région plus ouverte à la diversité des orientations sexuelles. C'est ainsi qu'est né le projet Reflet d'Alliances.

Dans ce document est présentée la structure du projet. Il contient donc une analyse de la demande où sont explorés la nature des services demandés et le contexte dans lequel s'inscrit le projet. Ensuite, une analyse des communautés témiscabitiébienne, jamésienne et autochtone est faite pour mieux comprendre dans quel contexte l'intervention s'effectuera. La problématique d'intervention est aussi expliquée et des liens avec l'analyse des communautés peuvent être faits par le lecteur. Le plan d'action du projet y est présenté, comportant les objectifs généraux et spécifiques et les critères d'évaluation. Enfin, la dernière partie présente le fonctionnement de l'évaluation.

## ANALYSE DE LA DEMANDE

### **Détermination de la nature des services demandés**

Lors du troisième colloque régional intitulé, *Ma région sort du placard*, et organisé par la Coalition, plusieurs organismes de la région ont réclamé l'implantation du projet *Sortie 14-25*. Ce projet vise à offrir un soutien aux jeunes lesbiennes, gais ou bisexuels-les. C'est alors que le *Forum jeunesse de l'Abitibi-Témiscamingue* (FJAT) et la Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue (CRÉAT) ont saisi l'importance de soutenir cette cause et de venir en

aide à la Coalition pour développer des actions concertées reliées à la prévention et à la sensibilisation.

Cette aide se concrétise en 2009 par l'alliance de la Coalition, du FJAT, du CRÉAT et du Mouvement Jeunesse Baie-James par l'octroi de fonds et par l'offre d'un appui dans le but de réaliser un projet. Brièvement, les deux organismes considèrent les jeunes et adultes lesbiennes, gais, bisexuels-les et transgenres de la région comme subissant de la discrimination et de la stigmatisation. Ainsi en découlent plusieurs problèmes sociaux et de santé comme le suicide et les infections transmises sexuellement et par le sang.

Un agent de projet se chargera de réaliser des actions pour atteindre ces objectifs :

- Contribuer à la santé et au bien-être des jeunes lesbiennes, gais, bisexuels-les et transgenres;
- Créer des environnements favorables s'appliquant à toutes les sphères de vie des personnes et des communautés;
- Briser l'isolement des personnes gaies, lesbiennes, bisexuels-les et transgenres;
- Mettre des actions en place pour réduire l'homophobie au sein de la population de l'Abitibi-Témiscamingue et de la Jamésie;
- Renforcer le potentiel d'action des jeunes gais, lesbiennes, bisexuels-les et transgenres par des actions par et avec eux.

D'une manière générale, l'agent de projet aura la responsabilité de mobiliser, d'appuyer et de réseauter des gens et des groupes. Il devra aussi faciliter et amorcer des actions permettant d'atteindre ces objectifs.

### **Contexte organisationnel**

Quatre organisations principales se sont alliées pour créer ce projet (le nom du projet étant tiré de cette alliance). Voici ces organisations :

- Le Forum jeunesse de l'Abitibi-Témiscamingue,
- La Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue,
- Le Mouvement Jeunesse Baie-James;

- La Coalition d'aide aux lesbiennes, gais et bisexuel-les de l'Abitibi-Témiscamingue.

L'alliance de ces organisations se matérialise dans *L'entente de concertation interrégionale concernant la santé, le mieux-être et la qualité de vie des lesbiennes, des gais et des bisexuels-les*. Succinctement, le projet est coordonné par la Coalition. Les autres organisations ont un droit de regard, de conseils et de veto sur le projet. Par conséquent, un travail de collaboration doit être mis en branle entre toutes ces organisations.

## **Analyse de la communauté de l'Abitibi-Témiscamingue**

### **Description géographique**

L'Abitibi-Témiscamingue est limitée à l'ouest par la frontière du Québec et de l'Ontario, au nord, par le 49° parallèle et du sud à l'est par les municipalités régionales de comté (MRC) de Pontiac, de la Vallée-de-la-Gatineau et du Haut-Saint-Maurice. Sa superficie est de 65 000 km. (Agence de la santé et des services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue, 2009)

Elle est composée de cinq MRC : Abitibi, Abitibi-Ouest, Vallée-de-l'Or, Témiscamingue et Rouyn-Noranda. Quatre réserves indiennes algonquines sont présentes sur le territoire : Kebaowek, Timiskaming, Pikogan et Lac-Simon ainsi que trois établissements indiens. Ces établissements se nomment Hunter's Point, Winneway et Kitcisakik. (Agence de la santé et des services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue, 2009).

### **Description de la population**

**Démographie.** D'après l'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue (Observat, 2009), la population en 2008 est de 145 844 personnes. Dans la MRC d'Abitibi, la population est de 24 606, en Abitibi-Ouest elle est de 20 959, à Rouyn-Noranda elle se dénombre à 40 675, au Témiscamingue elle est de 16 722 et dans la Vallée-de-l'Or elle se dénombre à 42 882.

Selon l'Observat (s.d. /2009), la population de personnes âgées de 15 à 34 ans, en 2007, est de 36 984. La population régionale des jeunes entre 15 et 34 ans dans chaque MRC est démontrée dans le tableau numéro 1.

Tableau 1  
*Population régionale des jeunes selon les groupes d'âge dans chaque MRC, 2007*

	<b>15-19</b>	<b>20-24</b>	<b>25-29</b>	<b>30-34</b>
Abitibi	1789	1530	1602	1505
Abitibi-Ouest	1426	1228	1250	1089
Rouyn-Noranda	2839	2590	2501	2260
Témiscamingue	1142	907	1023	1023
Vallée-de-l'Or	3333	2533	2722	2692

**Migration.** Selon l'Observat (2009a), 1785 personnes immigrantes qui demeurent en région. Elles sont principalement originaires d'Europe, puis, en second lieu, de l'Asie et du Moyen-Orient.

Il est à noter que les jeunes âgés entre 15 et 44 représentent environ 33 % de la population immigrante. Selon l'Observat (2009a), la majorité des jeunes immigrants vivent dans le territoire de l'Abitibi-Ouest.

En lien avec l'éducation, ce sont 69 % qui détiennent un diplôme, un certificat ou un grade, dont 35 %. Selon l'Observat (2009a), la scolarité des immigrants est avantageuse parce que le taux de diplomation, certification ou graduation est plus important que celui prévalant parmi la population non immigrante (65 %). C'est dans les MRC du Témiscamingue et de l'Abitibi, qu'on retrouve, les personnes les plus scolarisées. À Rouyn-Noranda, on retrouve plus d'immigrants ayant un diplôme, un certificat ou un grade universitaire. Au Témiscamingue, les personnes travaillent principalement dans l'industrie de la restauration et de l'hébergement.

Enfin, la population active immigrante, en 2006, est constituée de 750 personnes tandis que 635 disposent d'un emploi. Selon l'Observat (2009a), le taux de chômage des immigrants, en 2006, est supérieur aux non-immigrants (15 % contre 9 %). De l'autre côté, leur taux d'emploi est supérieur aux non-immigrants (45 % contre 39 %). Le revenu moyen de la population immigrante se situe à 28 800 \$, ce qui est légèrement en dessous de la moyenne des non-immigrants de la région, mais égale à celui des immigrants québécois.

**Pauvreté et appauvrissement.** Selon l'Observat (2009b), en 2005, ce sont 16 685 personnes qui vivaient sous le seuil de faible revenu (SFR), représentant 12,1 % de la population. La pauvreté est vécue surtout par les femmes et les personnes âgées. Parmi les femmes de la région, 13,6 % vivent sous le SFR et 13,7 % des personnes âgées de plus de 65 ans.

Cependant, la situation s'est améliorée de plusieurs années. L'Observat (2009b) affirme que :

« [le] taux actuel [du SFR] est ainsi le plus intéressant des derniers quinquennats et constitue une baisse de l'ordre de 32 % par rapport à la situation qui prévalait il y a dix ans » (p.1)

L'Observat (2007b) affirme que :

« l'ensemble des enfants de la région vit sous le SFR dans une proportion de 15,6 %. Les jeunes adultes et étudiants âgés de 18 à 24 ans sont plus nombreux dans cette situation : 21,0 %. Les adultes âgés de 25 à 44 ans risquent moins de connaître la pauvreté (14,1 %). » (p.9)

**Revenus moyens.** Selon l'Observat (2007b), le revenu moyen d'emploi en région est de 27 854 \$ et de 29 385 \$ dans la province. Les hommes ont un revenu plus élevé que les femmes (33 932 \$ contre 20 198 \$).

L'Observat (2005a) mentionne qu'en 2001 le revenu moyen d'emploi des jeunes âgés de 15 à 29 ans était de 14 852 \$, à peine inférieur à ce qui est observé à l'échelle de la province. Quatre hommes sur dix de 15 à 29 ans gagnaient au total, en 2000, moins de 10 000 \$. Quant aux femmes, plus de cinq sur dix gagnaient au total moins de 10 000 \$. En 2004, ce sont les jeunes hommes au Témiscamingue qui avaient le revenu moyen le plus important et les jeunes de Rouyn-Noranda avaient le plus bas. Du côté des jeunes femmes, celles de l'Abitibi et de l'Abitibi-Ouest disposaient d'un revenu inférieur de celui de leurs consœurs des autres endroits de la région.

**Scolarisation.** D'une manière générale, selon l'Observat (2007a) le taux de diplomation du secondaire est de 53,5 % après cinq ans d'études, de 64,7 %, après six ans, et de 68,2 %, après sept ans. Le taux de décrochage est d'environ 19 %. En 2004, selon l'Observat (2007a), 87 % des personnes ont en leur main le diplôme d'études secondaires. Le taux d'obtention du premier

diplôme varie de 63,7% à 73,9% selon les commissions scolaires (CS). La moyenne régionale de ce taux est de 68,2% et celle de la province est de 70,5%. Par territoire, les commissions scolaires Harricana, Lac-Abitibi et Lac-Témiscamingue ont les taux d'obtention du premier diplôme les plus élevés. Les taux de la CS de Rouyn-Noranda et de l'Or-et-des-Bois sont inférieurs aux moyennes régionale et provinciale.

Selon l'Observat (2005a), 61 % des jeunes âgés de 15 à 29 ans étudiaient à temps complet. De l'autre côté, un jeune sur trois ne se présentait pas dans un établissement scolaire, le taux de sous-scolarisation étant situé à 40 %.

Encore, 9500 jeunes âgés de 15 à 29 ans ont un diplôme postsecondaire. C'est-à-dire que 5600 personnes ont un diplôme collégial et 5440 ont fréquenté le collège ou l'université sans avoir le diplôme. Enfin, 1640 ont fait des études universitaires découlant à un baccalauréat ou un diplôme d'études supérieures. Ces chiffres ressemblent beaucoup à ceux de la moyenne québécoise.

**Dépendance économique.** Les transferts gouvernementaux représentent 17,4 % du revenu de la région comparativement à 13,9 % pour le Québec entier (Observat, 2007b). La situation s'est généralement améliorée au Québec tandis qu'en région « elle est demeurée stable [...], gagnant à peine un dixième de point ».

En 2004, selon l'Observat (2005a), 2540 personnes âgées de 35 et moins étaient prestataires de l'assistance-emploi (1110 de 25 ans et moins et 1430 âgés de 25 à 34 ans). La majorité des prestataires se retrouvent dans la MRC de la Vallée-de-l'Or. Les jeunes hommes reçoivent davantage cette aide étatique comparativement aux jeunes femmes.

Selon l'Observat (2005a), la moyenne mensuelle pour la région, de prestataires d'assurance-emploi est de 9953, dont 3370 ont moins de 35 ans. Plus précisément, 2 % ont moins de 20 ans, 11 % ont de 20 à 24 ans, 11 % ont de 25 à 29 ans et 10 % sont âgés de 30 à 34 ans. Les hommes sont davantage bénéficiaires de l'assurance-emploi que les femmes.

**Situation du logement.** L'Observat (2007b) rapporte qu'en 2001, 21,5 % de tous les ménages doivent consacrer plus de 30 % de leur revenu, ce qui est légèrement en dessous de la moyenne québécoise (23,2 %). D'une manière détaillée, 13,4 % des propriétaires et 37,3 % des locataires sont dans une situation précaire où ils doivent consacrer plus de 30 % de leur revenu au

loyer. La proportion de gens vivant une situation extrêmement difficile se situe à 7,6 % et la moyenne québécoise est de 8,3 %.

Le parc de logement semble être demeuré en bon état, car 10,4 % des logements ont besoin de réparations majeures (Observat, 2007b). Les besoins de réparations se font plus sentir au Témiscamingue. À l'inverse, dans la région de Val-d'Or, les logements sont en bon état.

La région compte 1549 logements sociaux. La plupart sont offerts aux personnes âgées, aux Autochtones et aux familles.

L'Observat (2005a) rapporte que les jeunes de moins de 25 ans sont très rarement propriétaires. En région, 4885 propriétaires sont âgés de 25 à 34 ans. À propos des locataires, 2 260 sont âgés de moins de 25 ans et 3 930 ont de 25 à 34 ans.

Peut-être que la situation du logement a changé ces dernières années dans plusieurs MRC de la région. En effet, le taux d'inoccupation variait entre 0,1 et 1,7 dans les villes d'Amos, de Rouyn-Noranda et Val-d'Or.

**Migration.** Selon Leblanc, Croteau, Gauthier et Côté (2006), ce sont 40% des jeunes de 20 à 34 ans qui migrent vers une autre région. De ceux-ci, 73% sont revenus s'établir en région. Les femmes sont plus nombreuses à partir de la région, mais aussi à revenir. L'âge semble être un facteur de retour en région. Le taux de personnes de retour en région semble augmenter avec l'âge. Il semble aussi que les jeunes 16 à 19 ne quittent pas leur milieu d'origine pour le fuir, mais pour vivre leur vie.

Les jeunes ayant migré en dehors de la région seraient prêts à revenir dans leur patelin « si les circonstances s'y prêtaient » (p.87, Leblanc, Croteau, Gauthier et Côté, 2006). Avoir un emploi intéressant, c'est-à-dire qu'il permet à la personne de s'actualiser, paraît beaucoup plus important que d'avoir un emploi stable avec un haut salaire.

### **Portrait de l'économie locale**

L'économie est principalement axée sur le secteur primaire (exploitation de ressources naturelles) et le secteur tertiaire (services). À cause du secteur primaire fort, l'économie est liée aux fluctuations de marchés internationaux (Observat, 2005a). La déroute de l'industrie forestière en est un exemple. En temps de crise économique mondiale, la région semble s'en tirer jusqu'à ce

jour. L'Observat rapporte (2009c) que le PIB régional est estimé à 4,7 milliards de dollars, en hausse de 7,7 % comparativement à 2006. Également, de 2002 à 2006, la production de biens a représenté 42 % du PIB régional et les services ont représenté 58 % du PIB.

### **Analyse des valeurs culturelles propres au milieu**

Aucun document, ni aucune recherche n'ont été trouvés, spécifiant les valeurs culturelles propres à la région. De plus, chaque ville, chaque village peuvent avoir ses propres valeurs culturelles. Cependant, par déduction, on peut conclure que certaines valeurs sont communes aux gens de la région.

Influencés par la philosophie judéo-chrétienne pendant de nombreuses années, ces gens peuvent avoir des valeurs familiales et de travail important. On peut supposer que les valeurs rattachées aux modèles traditionnellement masculins et féminins demeurent vivantes chez les personnes de la région. Par exemple, en considérant le choix de formation des étudiants de la région, on peut observer que les hommes sont fortement portés vers les techniques policières, de maintenance industrielle ou de technologie minérale, soit des techniques traditionnellement masculines. Lorsqu'il est question des techniques d'éducation spécialisée, de soin infirmier ou de travail social (techniques traditionnellement féminines), l'effectif masculin baisse radicalement (Observat, 2007a).

### **Analyse de la communauté de la Jamésie, Eeyou Istchee**

#### **Description géographique**

Le territoire de la Jamésie, Eeyou Istchee fait partie de la région Nord-du-Québec. Situé entre le 49° parallèle au sud et le 55° parallèle au nord, ce territoire est limitrophe à l'ouest, en partie, par la frontière Québec-Ontario et par la Baie-James. Au nord-ouest se trouve la Baie-d'Hudson. Au nord-est se trouve la frontière avec la région administrative du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Sa superficie est de 288 772 km.

Le territoire de la Jamésie est composé des municipalités de Chapais, Chibougamau, Lebel-sur-Quévillon, Matagami, Radisson, Valcanton et Ville-Bois (Conseil régional des élus de la Baie-James, 2009). Le territoire d'Eeyou Istchee compte neuf communautés crie : Chisasibi,

Eastmain, Mistissini, Nemaska, Oujé-Bougoumou, Waskaganish, Waswanipi, Whapmagoostui et Wemindji (Grand Council of the Crees, 2009).

### **Description de la population**

**Démographie.** Selon l'Institut de la statistique du Québec (ISQ, 2009a), la population totale de la Jamésie est de 14 817 habitants. Le tableau 2 démontre la répartition de la population selon leur âge. Le tableau 3 montre le nombre d'habitants dans chacune des municipalités.

Tableau 2  
*Groupe d'âge et nombre d'habitants, Jamésie*

Groupe d'âge	Nombre d'habitants
0 – 14 ans	2703
15 – 24 ans	1931
25 – 44 ans	4217
45 – 64 ans	4654
65 ans et plus	1312

Tableau 3  
*Population des municipalités de la Jamésie*

Municipalité	Nombre d'habitants
Chapais	2030
Chibougamau	8730
Lebel-sur-Quévillon	3557
Matagami	1994
Radisson	350
Valcanton	600
Ville-Bois	321

**Migration.** Selon l'ISQ (2008a), l'immigration internationale est faible pour la région du Nord-du-Québec. En 2007, sept personnes sont immigrées dans cette région.

Le phénomène de la migration interrégionale et interprovinciale est une préoccupation pour la région. Selon Jacques (2007), cette région compose avec une baisse démographique importante. Jacques (2007) mentionne aussi :

« Les recensements disponibles (1981 à 2001) montrent que cette décroissance a atteint plus de 37 % [...] la région devrait perdre 3 212 habitants dans les 10 prochaines années (2005 à 2015) » (p.3)

**Pauvreté et appauvrissement.** Selon l'ISQ (2008b), en 2006, le pourcentage de familles à faible revenu dans la région du Nord-du-Québec se chiffrait à 16,5 % et celui des personnes vivant seules était de 23%. Ces taux ont respectivement augmenté de 2,1 et 1,2 point de pourcentage depuis 2002.

Le revenu médian, en 2006, pour une famille à faible revenu est de 16 800 \$ et de 800 \$ pour une personne hors famille (ISQ, 2009b). Le revenu pour une famille a baissé de -0,7 % depuis 2002 et celui pour une personne hors famille a baissé de -0,1 %.

**Revenus.** Selon Statistiques Canada (2009a), le revenu médian des personnes âgées de 15 ans et plus, pour la municipalité de la Baie-James en 2005, est de 26 137 \$. Une différence marquée existe entre le salaire médian des hommes et des femmes. Celui des hommes atteint 34 201 \$ et celui des femmes est de 15 452 \$.

Selon l'ISQ (2008), pour la région du Nord-du-Québec en 2006, le revenu médian pour l'ensemble des familles était de 57 100 \$ et, pour une personne hors famille, le revenu médian était de 24 900 \$. Depuis 2005, ces revenus ont respectivement baissé de 4,7 % et de 3,6 %.

**Scolarisation.** Selon Statistiques Canada (2009b) pour la municipalité de la Baie-James en 2006, le pourcentage de personnes n'ayant aucun diplôme se situe à 37 %. Le pourcentage de personnes détenant un diplôme d'études secondaires est de 20 %, 25 % pour un diplôme d'études professionnelles, 11 % pour un diplôme collégial et 7 % pour un diplôme ou un certificat universitaire : 7 %.

L'ISQ (2008d) rapporte que le taux de décrochage dans la région Nord-du-Québec, en 2007, était de 71,5%. Ce taux a augmenté de 12,2 points de pourcentage depuis 2002. Le taux pour l'ensemble du Québec est de 25,3%, en augmentation de 0,3 point de pourcentage, depuis 2002.

**Dépendance économique.** D'après Statistiques Canada (2009a), le taux de transferts gouvernementaux compte pour 18,4 % du revenu total des personnes de la municipalité de la Baie-James en 2005, tandis que pour le Québec, dans son ensemble, ce taux est de 13,9 %.

L'ISQ (2008<sup>e</sup>) démontre que le taux d'assistance-emploi dans la région du Nord-du-Québec, en 2006, est de 5,3 % (Québec : 7,6 %). La durée cumulative moyenne, c'est-à-dire le nombre total de mois, depuis 1975, où un adulte a été présent au programme d'aide de dernier recours, est de 108,7, tandis que, pour l'ensemble du Québec, la durée est de 149,4.

**Situation du logement.** Selon la Société d'habitation du Québec (SHQ, 2005), pour les logements situés dans le territoire de la Jamésie, les besoins de réparation sont plus grands que dans l'ensemble du Québec. Le pourcentage de locataires estimant que leur appartement a besoin de rénovation majeure se rapproche du 10 % durant la décennie 1991-2001. Le pourcentage au Québec se rapproche de 1 %.

L'aide sociale à l'habitation prend une place significative dans la Jamésie. La SHQ (2005) relate qu'entre 2001 et 2003, 35,9 ménages sur 1000 reçoivent une aide étatique en demeurant dans un HLM. Encore, 2,1 ménages sur 1000 participent au programme *Accès logis*, 1,2 sur 1000 reçoivent un supplément au loyer, 8,1 sur 1000 ont une allocation-logement. Cette aide est principalement donnée dans les municipalités de la Baie-James, Chapais et Chibougamau. Le taux relativement plus élevé à certains endroits tient surtout de l'aide apportée pour les autochtones hors réserves.

Brièvement, la SHQ (2005) mentionne que ce sont 14,5 ménages sur 1000 qui reçoivent une aide pour l'amélioration de leur habitat, 1,1 sur 1000 pour l'adaptation du logis et 15,7 pour diverses réparations.

### **Portrait de l'économie locale**

Selon Développement économique Canada (DEC, 2009), le Nord-du-Québec a un PIB de 2,6 milliards de dollars, représentant 0,9 % du PIB du Québec. Le secteur tertiaire (commerce, services commerciaux, services non commerciaux) représente 81 % de tous les emplois, le secteur secondaire 9 % et le secteur primaire 9 %.

Beaucoup de ressources naturelles sont disponibles dans la région comme la forêt, les minerais, l'eau, etc.

### **Analyse des communautés autochtones**

#### **Description géographique**

Les Autochtones de la région vivent majoritairement dans leurs communautés. Ces communautés sont Eagle Village, Hunter's Point, Kitcisakik, Lac-Simon, Pikogan, Timiskaming et Winneway.

La communauté de Pikogan est située dans la MRC d'Abitibi et elle est proche de la ville d'Amos. Les communautés de Timiskaming et Winneway se retrouvent dans le nord de la MRC du Témiscamingue. Tandis que Hunter's Point et Eagle Village se situent plus au sud de la même MRC. Lac-Simon et Kitcisakik sont situées dans la MRC de la Vallée-de-l'Or près ou dans la Réserve faunique La Vérendrye.

## Description de la population

**Démographie.** Selon l'Observat (2009d), le nombre de personnes autochtones en région est de 6300. Ils représentent 4 % de la population régionale et 9 % de la population autochtone du Québec. Le tableau 4 présente le nombre de résidents dans les communautés et les personnes vivant hors réserve. Les autochtones de la région sont principalement Algonquins. On retrouve, entre autres, aussi des Attikameks et des Cris.

La population autochtone de la région est en croissance démographique (Observat, 2005b : Portrait intégral autochtone). Entre 1986 et 2005, la population a pratiquement doublé. La poussée de la croissance démographique a diminué à 13 % entre 1996 et 2001, alors qu'elle était de 20 % la décennie précédente.

Aussi, les Autochtones sont beaucoup plus jeunes que les non-autochtones de la région (Observat, 2009). Les moins de 15 ans composent presque le tiers de la population autochtone alors que les moins de 15 ans représentent 18 % chez les Blancs. Les personnes de 65 ans et plus représentent 5 % des Autochtones et 12 % chez les Blancs. L'âge moyen des membres des Premières nations se situe à 30,5 ans et, chez la population régionale, l'âge médian est de 39 ans.

Tableau 4  
*Population, communauté algonquine, Abitibi-Témiscamingue*

	Total	Résidente		Hors réserve	
		Total	Part	Total	Part
Pikogan (Abitibiwinni)	870	570	65,5 %	300	34,5 %
Eagle Village – Kipawa	807	274	34,0 %	533	66,0 %
Kitcisakik	437	368	84,2 %	69	15,8 %
Winneway (Long Point)	715	377	52,7 %	338	47,3 %
Lac-Simon	1 620	1 318	81,4 %	302	18,6 %
Timiskaming	1 630	593	36,4 %	1 037	63,6 %
Hunter's Point (Wolf Lake)	209	---	---	---	---
Total	6 288	3 500	55,7 %	2 579	44,3 %

**Religion.** L'Observat (2005b) rapporte que la majorité (84 %) des autochtones de la région pratique la religion catholique romaine. Ensuite, 5 % ne pratiquent aucune religion, 8 % font partie d'une religion chrétienne protestante ou autre (exemple : anglicane, témoins de Jéhovah) et 0,7 % ont une spiritualité autochtone.

**Revenus.** Selon l'Observat (2005b), le revenu d'emploi moyen des autochtones de la région, en 2005, est de 20 941. Il est plus bas que celui de l'ensemble de la population et de la région (27 854 \$) et celui du Québec (29 385 \$). Il est à noter que les femmes autochtones de la région reçoivent « à peine un peu plus de la moitié du revenu d'emploi des hommes autochtones » (p.21).

Du côté du revenu total des autochtones âgés de plus de 15 ans, il est de 21 229 \$ pour les hommes et de 14 870 \$ pour les femmes. Ces revenus sont inférieurs à ceux des autochtones de l'ensemble du Québec. (Observat, 2005b).

**Scolarisation.** L'Observat (2009d) mentionne que 54 % des autochtones âgés de 25 à 64 détiennent un certificat, un diplôme ou un grade (20 % ont un certificat ou un diplôme d'apprenti ou, d'une école de métiers, 16 % ont un diplôme d'études secondaires, 11 % ont un certificat ou un diplôme d'un collègue ou d'un cégep et 7 % ont un certificat, un diplôme ou un grade universitaire).

**Dépendance économique.** La part d'autochtones ayant un revenu d'emploi se situait à 65,3 % et elle grimpait à 79 % chez les Autochtones du Québec. Les transferts gouvernementaux représentaient le tiers du revenu total de la population totale des Autochtones. (Observat, 2005b)

**Situation du logement.** L'Observat (2005b) rapporte que 2000 logements sont occupés par des propriétaires et sont loués par les autochtones. Un logement sur cinq aurait besoin de réparations majeures. Quant à l'occupation des logements, 8 % comptent plus d'une personne par pièce. Cette proportion est supérieure à ce qu'on retrouve dans l'ensemble de la population autochtone. En région, le surpeuplement n'existe pas. Le résultat de la division du nombre de personnes par le nombre de pièces de la région arrive à 0,6 alors que le surpeuplement est considéré lorsque le résultat arrive à 1.

## **Problématique sociale : les valeurs sociales et les orientations sexuelles**

L'homosexualité, la bisexualité, les transgenres, la transsexualité semblent pour plusieurs une incompréhension. Cette incompréhension est souvent chargée de préjugés, de stéréotypes, de valeurs, de croyances, etc. Un bref aperçu de la problématique sera présenté à propos des orientations sexuelles.

### **Les définitions**

Qu'est-ce que l'homosexualité, la bisexualité?

Selon le Grand dictionnaire (2003), l'homosexualité est l'attirance amoureuse ou sexuelle plus ou moins exclusive d'une personne pour les personnes de son propre sexe, qui peut ou non se traduire par des relations sexuelles. La bisexualité est l'attirance amoureuse ou sexuelle plus ou moins exclusive pour les femmes ou les hommes, soit simultanément ou alternativement.

### **L'orientation sexuelle et le sexuel**

Lévy et Sansfaçon (1999) affirment que « le sexuel ne se limite pas aux rapports sexuels, les orientations sexuelles ne s'y réduisent pas davantage ». Autrement dit, les orientations sexuelles ne peuvent être mesurées qu'à partir des comportements sexuels d'une personne. Par exemple, une femme ayant eu majoritairement des relations sexuelles avec des hommes et une fois avec une femme ne fait pas d'elle une homosexuelle. La question de la bisexualité pourrait être abordée avec cette femme.

Ces mêmes auteurs déclarent plutôt que « le sexuel est avant tout un concept politique » (Lévy, Sansfaçon, 1999, p.458). La sexualité se définit donc par les pouvoirs en place. Par exemple, l'Église catholique au Québec a mentionné qu'une seule sexualité était possible dans le mariage, celle de la procréation. D'un autre côté, les Grecs avaient établi une tout autre manière de définir le sexuel. Les comportements homosexuels entre hommes étaient prescrits et ils faisaient parties du quotidien.

Donc, si la sexualité est un concept politique, elle « renvoie donc aux mécanismes de l'économie générale du pouvoir entre individus [...] aux rapports de pouvoir entre hommes et femmes », ce qui veut dire que la définition de la sexualité définit aussi les rapports entre les hommes et les femmes. Selon Lévy et Sansfaçon (1999), vu l'histoire politique récente, les définitions

restreintes du sexuel et la présence dominante du patriarcat, un conflit de valeurs se présente. Les orientations sexuelles autres que l'hétérosexualité n'ont pas leur place. En fait, l'homosexualité est considérée comme se rapprochant du comportement des femmes, donc il est mauvais en soi. Le constat est le même aujourd'hui, et ce, malgré des avancements sur le plan des droits juridiques.

### **L'homophobie**

Le conflit de valeurs se concrétise en homophobie et en hétérosexisme. La Fondation Émergence (2009) donne la définition suivante de l'homophobie :

« L'homophobie peut être définie par des sentiments, des attitudes ou des comportements négatifs portés contre une personne ou contre l'homosexualité en général. Autrement dit, c'est l'incompréhension, l'aversion, la peur, l'hostilité ou la violence faite envers une personne homosexuelle ou tout ce qui touche l'homosexualité. » (page *Définitions*)

La Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse (2007) définit l'homophobie ainsi :

« l'homophobie renvoie aux sentiments de peur et d'aversion que ressentent certaines personnes à l'égard de l'homosexualité et des personnes d'orientation homosexuelle, ou à l'égard de toute personne dont l'apparence ou le comportement ne se conforme pas aux stéréotypes de la masculinité ou de la féminité. À ce propos, l'homophobie est étroitement liée à la construction sociale des genres (gender), soit à leur différenciation et à leur hiérarchisation (sexisme) » (p.12).

Cette homophobie entraîne des conséquences. Ryan (2003) affirme que l'homophobie cause des effets importants « sur le plan de l'infection au VIH, des taux de suicide, des choix de carrière, des taux de décrochage scolaire et du degré de satisfaction dans la vie » (p.15).

Otis, Ryan, Bourgon et Girard (2001, cités dans Ryan 2003) concluent que parmi des jeunes recevant des services de soutien en lien avec les orientations sexuelles :

« 75 % avaient eu des pensées suicidaires au cours des douze mois précédents, 44 % avaient fait au moins une tentative sérieuse de suicide, et la moitié de ces derniers (22 %) avaient tenté de se suicider plus d'une fois. » (p.15).

Pour conclure, l'homosexualité et la bisexualité accrochent les valeurs de la société. Ce choc se traduit par une stigmatisation et une discrimination appelée homophobie. Qu'en serait-il maintenant si la société décloisonnait les orientations sexuelles et considérait la diversité?

## **Détermination des besoins de la population**

À partir de la problématique sociale identifiée et de l'expérience terrain de la Coalition, des besoins de la population lesbienne, gaie et bisexuelle ont été identifiés. Ces besoins ont aussi été définis et cités par la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse (2007).

Les voici :

- Avoir des environnements favorables à l'épanouissement;
- Avoir accès à des soins de santé et des services sociaux ouverts et inclusifs;
- Avoir accès à des loisirs et à des sports ouverts et inclusifs;
- Avoir accès à des milieux de travail ouverts et inclusifs;
- Avoir accès à des ressources d'aide;
- Avoir accès à de l'information sur les orientations sexuelles;
- Avoir accès à de l'information sur les ITSS;
- Avoir accès à des modèles homosexuels et bisexuels positifs, dont des modèles parentaux.

## **Choix de la méthode d'intervention**

Tout d'abord, le projet est consensuel, c'est-à-dire qu'il vise à trouver un terrain d'entente entre les différents partenaires dans le but de favoriser le travail en concertation et de s'assurer de garder leurs portes ouvertes.

Il est inclusif, c'est-à-dire qu'il considère toutes les orientations sexuelles valables et universelles. Il juge aussi que les personnes LGBT sont des membres à part entière de la société.

Il s'inscrit dans des approches d'action sociale et de planification sociale. L'action sociale vise, directement ou indirectement, la défense de droits des personnes LGBT par l'utilisation, entre autres, des moyens d'éducation populaire. Le côté planification sociale favorise le développement et l'adaptation de services dans les réseaux de santé et de services sociaux, dans les réseaux communautaires et dans les réseaux privés.

La méthode d'intervention se concrétise à la création d'un poste d'agent de projet à temps complet. La personne aura comme tâches d'instaurer et de faciliter la mise en place de projets, de mobiliser des intervenants, de mettre en réseau des personnes, d'éduquer des personnes, de travailler en concertation avec les partenaires et avec les membres de la Coalition.

## **Survol sur les programmes existants**

L'*Infoguide* est un répertoire de plus de 2 800 ressources qui couvrent toutes les régions du Québec. Il est de nature variée et touche tous les aspects de la vie gaie, lesbienne, bisexuelle et transgenre dans le but de répondre à l'ensemble de leurs préoccupations. Des informations régulièrement mises à jour portent sur les organismes communautaires, les organismes publics et parapublics, des professionnels offrant des services aux personnes LGBT, des commerces exclusivement fréquentés par des personnes LGBT et des commerces accueillant favorablement les personnes LGBT.

Après vérification auprès de ce répertoire, il semble qu'aucun projet, du type Reflet d'Alliances, n'existe. D'autres projets ou organisation ont une expertise dans des domaines reliés au projet. Cinq organisations ont été dégagées de la recherche (voir appendice A pour connaître leur mission) :

- GRIS Montréal;
- GRIS Québec;
- Iris Estrie;
- Le néo à Lanaudière;
- Le projet 10 à Montréal.

## **Moyens disponibles**

Plusieurs moyens sont disponibles pour la réalisation du projet :

- Support financier du Forum Jeunesse de l'Abitibi-Témiscamingue, de la Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue et du Mouvement Jeunesse Baie-James;
- Support en ressources humaines de la Coalition;
- Réseaux de connaissances et de support des membres de la Coalition;

## **Partenaires possibles**

Plusieurs partenariats seront possibles et nécessaires tout au long du projet. La plupart des organismes partenaires se retrouvent dans le bottin des organismes communautaires produit par l'Agence de la santé et des services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue. Les associations de loisir et de sport se retrouvent dans un bottin de ces organisations réalisé par Loisir et Sport

Abitibi-Témiscamingue. Ces deux bottins se retrouvent sur le site internet de chacune de ces organisations.

## **PLAN D'ACTION**

Le plan d'action est détaillé en forme de tableau dans l'appendice D. En fait, il est composé de 7 objectifs généraux et de 16 objectifs spécifiques.

## **ÉVALUATION**

Deux types d'évaluation ont lieu dans le cadre du projet. En premier lieu, une évaluation du type formatif est réalisée. Elle vise à savoir comment se déroulent les actions et comment les objectifs se réalisent. Cette évaluation a lieu trois fois par année et de deux manières différentes. L'envoi d'un document de type journal de bord est envoyé aux partenaires financiers trois mois avant et trois mois après la rencontre semestrielle avec ces partenaires. Cette rencontre vise à présenter oralement la synthèse des actions, de l'avancement des objectifs et des bons coups ou des difficultés rencontrées aux bailleurs de fonds. Les documents de type journal de bord visent aussi à les renseigner par la forme écrite.

Ensuite, une évaluation de type sommative est réalisée à la fin de l'année. Cette évaluation vise à juger l'atteinte des différents objectifs. Cette évaluation est écrite et elle est transmise verbalement aux partenaires financiers lors d'une rencontre prévue à cet effet.

### **Les critères**

Tous les critères d'évaluation sont présentés dans une colonne du plan d'action (appendice A).

### **Les moyens d'évaluation**

Brièvement, plusieurs moyens d'évaluation seront utilisés : l'inventaire des actions réalisées, des résultats, des personnes rencontrées, des collaborations établies, des commentaires laissés par les intervenantes et le dénombrement de personnes rencontrées.

## **CONCLUSION**

Ce document a présenté la structure du projet Reflet d'Alliances. En passant par l'analyse de la demande qui explique les liens créés et les attentes des différents partenaires, les racines du projet

sont mises à jour. La description des communautés de l'Abitibi-Témiscamingue, de la Jamésie et Autochtones permet de faire quelques liens avec la problématique sociale des valeurs sociales et des orientations sexuelles. Enfin sont présentés les objectifs généraux, spécifiques et les critères qui donnent leurs couleurs à ce projet. La section de l'évaluation précise comment tout le projet sera analysé et jugé.

Assurément, un projet peut être campé et être très précis comme il peut être flou et approximatif. La structure de ce projet se veut malléable, c'est-à-dire qu'il s'ajustera aux gens et aux situations. Dans l'espoir que cette structure saura donner les balises nécessaires au bon fonctionnement de ce projet.

## RÉFÉRENCES

- Agence de la santé et des services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue (2009). *Portrait de la population : le territoire*. [Document Web]. Adresse Web : <http://www.sante-abitibi-temiscamingue.gouv.qc.ca/territoire.html> (Consulté le 27 juillet 2009).
- Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse (2007). *Rapport de consultation du Groupe de travail mixte contre l'homophobie. De l'égalité juridique à l'égalité sociale, vers une stratégie nationale de lutte contre l'homophobie*. Québec : Auteure.
- Conseil régional des élus de la Baie-James. (2009). *Territoire*. [Document Web]. Adresse Web : [http://www.crebj.ca/index.php?option=com\\_content&task=view&id=19&Itemid=39](http://www.crebj.ca/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=39) (Consulté le 27 juillet 2009).
- Desaulniers, J-P. (2007). *Cadre de référence pour l'appropriation du pouvoir d'agir personnel et collectif*. Gatineau : Centre d'étude et de recherche en intervention sociale.
- Développement économique Canada (2009, 27 juillet) *Profil socioéconomique – Nord-du-Québec*. [Document Web]. Adresse Web : <http://www.dec-ced.gc.ca/fra/publications/economiques/profil/ndq/95/index.html> (Consulté le 27 juillet 2009).
- Fondation Émergence (2009). *Définitions*. [Document Web]. Adresse Web : <http://www.homophobie.org/default.aspx?scheme=1027> (Consulté le 27 juillet 2009).
- Grand Council of the Crees. (s.d./2009). *Communities*. [Document Web]. Adresse Web : <http://www.gcc.ca/communities/comnav.php> (Consulté le 27 juillet 2009).
- Institut de la statistique du Québec (2008a). *Profil des régions et des MRC. Nord-du-Québec 10*. [Document Web]. Adresse Web : [http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil10/societe/demographie/migrations/mig\\_tot10.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil10/societe/demographie/migrations/mig_tot10.htm) (Consulté le 27 juillet 2009).
- Institut de la statistique du Québec (2008b). *Profil des régions et des MRC. Nord-du-Québec – 10*. [Document Web]. Adresse Web : [http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil10/societe/fam\\_men\\_niv\\_vie/rev\\_dep/taux\\_revenu10.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil10/societe/fam_men_niv_vie/rev_dep/taux_revenu10.htm) (Consulté le 27 juillet 2009).
- Institut de la statistique du Québec (2008c). *Profil des régions et des MRC. Nord-du-Québec – 10*. [Document Web]. Adresse Web : [http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil10/societe/fam\\_men\\_niv\\_vie/rev\\_dep/mfr\\_rev\\_med\\_av\\_impot10.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil10/societe/fam_men_niv_vie/rev_dep/mfr_rev_med_av_impot10.htm) (Consulté le 27 juillet 2009).
- Institut de la statistique du Québec (2008d). *Profil des régions et des MRC. Nord-du-Québec – 10*. [Document Web] Adresse Web : <http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil10/societe/education/daccrochage10.htm> (Consulté le 27 juillet 2009).
- Institut de la statistique du Québec (2008<sup>e</sup>). *Profil des régions et des MRC. Nord-du-Québec – 10*. [Document Web]. Adresse Web : [http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil10/societe/fam\\_men\\_niv\\_vie/pauvrete/histo\\_indicateurs10.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil10/societe/fam_men_niv_vie/pauvrete/histo_indicateurs10.htm) (Consulté le 27 juillet 2009).

Institut de la statistique du Québec (2009a). *Profils des régions et des MRC. Nord-du-Québec - 10*. [Document Web]. Adresse Web : [http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_10/region\\_10\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_10/region_10_00.htm) (Consulté le 27 juillet 2009).

Institut de la statistique du Québec (2009b). *Profils des régions et des MRC. Nord-du-Québec - 10*. [Document Web]. Adresse Web : [http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil10/societe/fam\\_men\\_niv\\_vie/rev\\_dep/mfr\\_rev\\_med10.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil10/societe/fam_men_niv_vie/rev_dep/mfr_rev_med10.htm) (Consulté le 27 juillet 2009).

Jacques, C. (2007). *Pour accroître et maintenir la population jeunesse en Jamésie. Analyse des principaux facteurs*. Baie-James : Centre régional de santé et de services sociaux de la Baie-James, Direction de la santé publique.

Lévy, J.J., Sansfaçon, D. (1999). Les orientations sexuelles. Dans Dumont, F., Langlois, S., Martin, Y. (Dir.), *Traité des problèmes sociaux* (p.455 – 471). Québec : Les Presses de l'Université Laval.

Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue. (2005a). *Les portraits de la région. Portrait de l'économie*. Rouyn-Noranda : Auteur.

Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue. (2005b). *Les portraits de la région. Portrait des Premières nations*. Rouyn-Noranda : Auteur.

Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue. (2007a). *Les portraits de la région. Portrait de l'éducation et de la formation de la main-d'œuvre*. Rouyn-Noranda : Auteur.

Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue. (2007b). *Les portraits de la région. Portrait de la pauvreté et des inégalités*. Rouyn-Noranda : Auteur.

Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue. (2009, 2 juillet). *Accueil*. [Document Web]. Adresse Web : <http://www.observat.qc.ca/> (Consulté le 27 juillet 2009).

Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue. (2009a). *Les portraits de la région, l'immigration*. Rouyn-Noranda : Auteur.

Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue. (2009b). *Les portraits de la région, pauvreté et inégalités*. Rouyn-Noranda : Auteur.

Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue. (2009c). *Les portraits de la région, version abrégée. L'économie*. Rouyn-Noranda : Auteur.

Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue. (2009d). *Les portraits de la région, version abrégée. Les Premières nations*. Rouyn-Noranda : Auteur.

Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue (s.d./2009). *Statistiques / jeunes*. [Document Web]. Adresse Web : <http://www.observat.qc.ca/Statistiques/Jeunes.htm> (Consulté le 27 juillet 2009).

Office de la langue française. (2003). Web. *Le grand dictionnaire terminologique* [En ligne]. Adresse Web : [http://www.granddictionnaire.com/btml/fra/r\\_motclef/index800\\_1.asp](http://www.granddictionnaire.com/btml/fra/r_motclef/index800_1.asp) (Consulté le 27 juillet 2009).

Société d'habitation du Québec (2005). *L'habitation au Québec. Profil statistique de l'habitation : Nord-du-Québec*. Québec : Auteure.

Statistiques Canada (2009a, 24 juillet). *Profils des communautés de 2006, résultats pour Baie-James. Revenu et gains*. [Document Web]. Adresse Web : <http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2006/dp-pd/prof/92-591/details/page.cfm?Lang=F&Geo1=CSD&Code1=2499060&Geo2=PR&Code2=24&Data=Count&SearchText=Baie-James&SearchType=Begins&SearchPR=01&B1=Income%20and%20earnings&Custom=> (Consulté le 27 juillet 2009).

Statistiques Canada (2009b, 24 juillet). *Profils des communautés de 2006, résultats pour Baie-James. Scolarité*. [Document Web]. Adresse Web : <http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2006/dp-pd/prof/92-591/details/page.cfm?Lang=F&Geo1=CSD&Code1=2499060&Geo2=PR&Code2=24&Data=Count&SearchText=Baie-James&SearchType=Begins&SearchPR=01&B1=Education&Custom=> .

Ryan, B. (2003). *Nouveau regard sur l'homophobie et l'hétérosexisme au Canada*. Canada : Société canadienne du sida.



APPENDICE A

LES PROJETS OU ORGANISATIONS SEMBLABLES AU PROJET REFLET  
D'ALLIANCES



---

Organisation ou projet	Mission
Le projet 10	<p>Projet 10 travaille à promouvoir le bien-être personnel, social, sexuel et mental des jeunes et adultes lesbiennes, gais, bisexuel(le)s, transgenres, transsexuel(le)s, bispirituel(le)s, intersexués et en questionnement âgé(e)s entre 14 et 25 ans. Par la sensibilisation et à l'aide de la défense des droits ainsi qu'en utilisant l'approche de réduction des méfaits, Projet 10 vise à faciliter l'empowerment des jeunes au niveau individuel, institutionnel et dans la communauté par le biais de support envers les individus et les groupes qui vivent un entrecroisement d'oppression.</p>
Le néo	<p>Aider les jeunes de 14 à 30 ans allosexuels, homosexuels, bisexuels, préoccupés par leur orientation sexuelle ou victimes de discrimination en offrant : des soirées de discussion et de soutien, un service de consultations individuelles, téléphoniques ou virtuelles avec un intervenant et d'autres services d'aide tels que le soutien, l'écoute et la coopération. Offrir un endroit rassembleur pour ces jeunes, leurs alliés et leurs proches. Offrir des groupes de discussion et des services de soutien aux parents et aux proches de ces jeunes. Éduquer les jeunes, les proches, le public et les professionnels quant à la compréhension et l'acceptation de l'orientation sexuelle en offrant des ateliers, des séminaires, des conférences et des réunions, et en réunissant et en distribuant de l'information sur cette question. Offrir des services d'éducation, d'information et de soutien face au VIH / Sida et aux infections sexuellement transmissibles (ITS).</p>

---

---

Organisation ou projet	Mission
GRIS Québec	Promouvoir une vision positive de l'homosexualité et de la bisexualité en vue de favoriser une intégration harmonieuse des gais, lesbiennes et bisexuel(le)s dans la société.
GRIS Montréal	Favoriser une meilleure connaissance des réalités homosexuelles et de faciliter l'intégration des gais et lesbiennes dans la société.
IRIS Estrie (groupe de discussion, <i>projet sors-tu?</i> )	Groupe de discussion : groupe de discussion et de soutien pour les hommes d'orientation homosexuelle et bisexuelle.  Projet sors-tu? : regroupement pour jeunes hommes ayant des relations sexuelles avec d'autres jeunes hommes ou en questionnement.

---

APPENDICE B

LE PLAN D'ACTION EN TABLEAU



---

**Objectif général : 1. Augmenter la visibilité de la Coalition d'aide aux lesbiennes, gais, et bisexuels-les de l'Abitibi-Témiscamingue (Coalition régionale) et promouvoir sa mission.**

---

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification Mécanisme de suivi Indicateur de résultat
1.1 Le nouveau logo de la Coalition sera utilisé correctement par tous les gens qui l'utilisent et à chaque utilisation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'utilisation du logo complet dans toutes les communications</li> <li>• La présence du nom de la Coalition à côté de l'image</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mentionner la règle d'utilisation à chaque fois que le logo est utilisé.</li> <li>• Vérifier comment le logo est utilisé.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agent de projet</li> <li>• Membres du comité d'encadrement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucune échéance en particulier, sinon fin du projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vérification de tous les moyens de communication avec le logo avant parution et après</li> <li>• Présence du logo</li> <li>• Présence du nom de la Coalition à côté du logo.</li> </ul>

---

---

**Objectif général : 1. Augmenter la visibilité de la Coalition d'aide aux lesbiennes, gais, et bisexuels-les de l'Abitibi-Témiscamingue (Coalition régionale) et promouvoir sa mission.**


---

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification Mécanisme de suivi Indicateur de résultat
1.2 L'amélioration du site Internet de la Coalition sera complétée pour le 4 <sup>e</sup> colloque de la Coalition.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La validation des outils de sensibilisation par Bill et Françoise, avant la programmation.</li> <li>• La validation des outils par le comité d'encadrement et l'agent de projet après la programmée.</li> <li>• La validation du site par le comité internet et l'agent de projet.</li> <li>• La mise en ligne du site internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulter professionnellement Bill et Françoise.</li> <li>• Collaborer avec Kiwi Création.</li> <li>• Réajuster les outils selon les critiques.</li> <li>• Travailler en équipe avec comité internet, comité d'encadrement et agent de projet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bill et Françoise</li> <li>• Budget honoraire professionnel (700\$ par consultant par jour)</li> <li>• Agent de projet</li> <li>• Comité internet</li> <li>• Comité encadrement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fin septembre 2010 pour la mise en ligne.</li> <li>• Fin juillet pour la terminaison des outils de sensibilisation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vérification et suivi par agent de projet et comité internet.</li> <li>• Indicateur : la satisfaction de l'agent de projet, du comité internet et du comité encadrement.</li> <li>• Indicateur : les outils de sensibilisation sont prêts à la fin juillet.</li> <li>• Indicateur : mise en ligne du site début octobre.</li> </ul>

---

---

**Objectif général : 1. Augmenter la visibilité de la Coalition d'aide aux lesbiennes, gais, et bisexuels-les de l'Abitibi-Témiscamingue (Coalition régionale) et promouvoir sa mission.**


---

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification Mécanisme de suivi Indicateur de résultat
1.3 Les objectifs du projet Reflet d'Alliances seront diffusés massivement dans le but d'augmenter la visibilité de la Coalition.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaboration régulière avec les médias.</li> <li>• Augmentation de la collaboration avec des services de santé, sociaux, éducatifs et autochtones de la région et de la Jamésie.</li> <li>• Meilleure diffusion du nom de la Coalition.</li> <li>• Augmentation de l'autonomie de la Coalition en communication.</li> <li>• Diffusion des projets développés dans le cadre du projet Reflet d'Alliances.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planifier la diffusion des objectifs et des réalisations de la Coalition et du projet.</li> <li>• Répondre aux demandes ponctuelles des médias.</li> <li>• Écrire des articles pour VVS.</li> <li>• Être à l'affût des meilleures occasions pour parler du projet et de la Coalition.</li> <li>• Faire appel à diverses sources d'aide pour les communications.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agent de projet</li> <li>• Comité d'encadrement</li> <li>• Porte-paroles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucune échéance en particulier, sinon fin du projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de parutions de la Coalition et du projet Reflet d'Alliances.</li> <li>• Nombre de collaborations maintenues ou nouvelle avec des services</li> <li>• Renforcement des actions d'adaptation des différents services</li> <li>• Parution du nom de la Coalition comme initiatrice des actions.</li> <li>• Parution du nom des partenaires financiers comme partenaires.</li> </ul>

---

---

**Objectif général : 1. Augmenter la visibilité de la Coalition d'aide aux lesbiennes, gais, et bisexuels-les de l'Abitibi-Témiscamingue (Coalition régionale) et promouvoir sa mission.**

---

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification Mécanisme de suivi Indicateur de résultat
1.4 La Coalition et le projet Reflet d'Alliances seront représentés lors d'événements pour promouvoir leurs missions.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Représentation du projet et de la Coalition aux événements les plus opportuns</li> <li>• Agrandissement du réseau de connaissances</li> <li>• Augmentation de la diffusion des objectifs de la Coalition et du projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être à l'affût d'événements opportuns et s'y présenter.</li> <li>• Présenter un kiosque aux événements opportuns.</li> <li>• Participer aux événements opportuns.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agent de projet</li> <li>• Comité d'encadrement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucune échéance en particulier, sinon fin du projet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de représentations</li> <li>• Nombre de collaboration maintenue ou nouvelle avec des services</li> <li>• Renforcement des actions d'adaptation</li> </ul>

---

---

**Objectif général : 2. Soutenir le développement de projets tels Sortie 14-25 et les autres initiatives visant les 25-35 ans dans chacun des MRC de l'Abitibi-Témiscamingue.**


---

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification Mécanisme de suivi Indicateur de résultat
2.1 Un soutien à la création du projet Sortie 14-25 sera offert aux CSSS de l'Abitibi-Témiscamingue.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintien de l'intérêt à la création d'un projet Sortie 14-25 à Amos-région et au Témiscamingue</li> <li>• Augmentation de l'intérêt à la création d'un projet Sortie 14-25 en Abitibi-Ouest et dans la Vallée-de-l'Or</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travailler en collaboration avec l'ASSS pour mobiliser les CSSS autour de la question de l'adaptation des services.</li> <li>• Se servir de la Politique de lutte contre l'homophobie comme levier d'actions</li> <li>• Faire des suivis auprès des CSSS.</li> <li>• Faire des rencontres de sensibilisation sur l'homophobie et l'hétérosexisme auprès des intervenantes et des directions.</li> <li>• Travailler en collaboration avec les intervenantes et les membres de la Coalition pour sensibiliser.</li> <li>• Sensibiliser les intervenantes lors des formations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agent de projet</li> <li>• Membre du comité d'encadrement</li> <li>• Membres de la Coalition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Printemps 2010</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de CSSS qui a confirmé leur intérêt</li> <li>• Appui donné par l'ASSS.</li> <li>• Nombre de rencontres de sensibilisation</li> <li>• Le nombre d'intervenantes et de directions rencontré.</li> <li>• Augmentation de la diffusion des besoins des jeunes LGB.</li> </ul>

---

---

**Objectif général : 2. Soutenir le développement de projets tels Sortie 14-25 et les autres initiatives visant les 25-35 ans dans chacun des MRC de l'Abitibi-Témiscamingue.**


---

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification Mécanisme de suivi Indicateur de résultat
2.2 Les besoins des jeunes LGB de 20 à 35 ans seront promus auprès des CSSS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maintien du nombre de formations <i>Pour une nouvelle vision</i> donnée en Abitibi-Témiscamingue.</li> <li>Confirmation de la compréhension des besoins par les CSSS de la région.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Travailler en collaboration avec l'ASSS pour mobiliser les CSSS autour de la question de l'adaptation des services.</li> <li>Se servir de la Politique de lutte contre l'homophobie comme levier d'actions</li> <li>Faire des suivis auprès des CSSS.</li> <li>Faire des rencontres de sensibilisation sur l'homophobie et l'hétérosexisme auprès des intervenantes et des directions.</li> <li>Travailler en collaboration avec les intervenantes et les membres de la Coalition pour sensibiliser.</li> <li>Sensibiliser les intervenantes lors des formations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agent de projet</li> <li>Membre du comité d'encadrement</li> <li>Membres de la Coalition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Printemps 2010</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de CSSS qui a confirmé leur compréhension.</li> <li>Appui donné par l'ASSS.</li> <li>Nombre de rencontres de sensibilisation</li> <li>Le nombre d'intervenantes et de directions rencontré.</li> <li>Augmentation de la diffusion des besoins des jeunes LGB.</li> </ul>

---

---

**Objectif général : 3. Renforcer le potentiel d'action des jeunes gais, lesbiennes et bisexuels-les de la région.**


---

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification
					Mécanisme de suivi
					Indicateur de résultat
3.1 Un montant d'argent sera octroyé aux projets territoriaux pour renforcer le potentiel d'action des jeunes LGB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'octroi d'une somme de ?</li> <li>• L'octroi de sommes dans toutes les MRC de l'Abitibi-Témiscamingue</li> <li>• L'octroi de sommes aux groupes LGB déjà existants</li> <li>• L'octroi de sommes à des groupes par ou pour les personnes LGB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planifier la démarche d'octroi.</li> <li>• Diffuser la démarche d'octroi.</li> <li>• Réaliser l'octroi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité d'encadrement</li> <li>• Agent de projet</li> <li>• Budget pour les projets territoriaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planification de la démarche : fin été 2010</li> <li>• Diffusion de la démarche automne 2010</li> <li>• Réalisation de l'octroi : hiver 2011</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montant des sommes octroyées</li> <li>• Nombre de groupes appuyés financièrement</li> <li>• Provenance des groupes appuyés financièrement</li> </ul>

---

---

**Objectif général : 3. Renforcer le potentiel d'action des jeunes gais, lesbiennes et bisexuels-les de la région.**


---

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification Mécanisme de suivi Indicateur de résultat
3.2 Les jeunes LGB de 14 à 35 ans auront accès à un outil d'information et de sensibilisation adapté favorisant leur pouvoir d'agir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accessibilité à de l'information et de la sensibilisation sur internet.</li> <li>• Accessibilité à un moyen de sensibilisation adapté pour les jeunes de 14 à 35 ans et pour les intervenantes</li> <li>• Accessibilité à des informations sur la santé des personnes LGB</li> <li>• Accessibilité à des informations sur les orientations sexuelles, l'homophobie et l'hétérosexisme</li> <li>• Meilleur référencement du site internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffuser les informations et la sensibilisation sur internet.</li> <li>• Remodeler le site internet actuel pour inclure une partie sensibilisation, une partie information et un blogue et pour une navigation plus facile.</li> <li>• Faire remodeler le site par professionnels.</li> <li>• Créer un outil de sensibilisation virtuel pour les jeunes et les intervenantes.</li> <li>• Valider l'outil de sensibilisation par des personnes extérieures.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité internet</li> <li>• Agent de projet</li> <li>• Budget : 8000\$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fin juillet pour terminer et valider les outils de sensibilisation</li> <li>• Fin septembre pour terminer le nouveau site internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation du nouveau site lors du colloque</li> <li>• Présence sur le site d'informations sur la santé des hommes</li> <li>• Présence sur le site d'informations sur la santé des femmes</li> <li>• Présence sur le site de référence vers des ressources d'aide régionales et nationales</li> <li>• À long terme : nombre de visiteurs sur les pages du site.</li> <li>• À long terme : nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux associés au site.</li> </ul>

---

---

**Objectif général : 4. Promouvoir le respect de la diversité des orientations sexuelles auprès des milieux scolaires, de services de santé et sociaux, récréatifs, milieux de travail et des jeunes en milieux ruraux.**

---

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification Mécanisme de suivi Indicateur de résultat
4.1 Les intervenantes des services de santé et sociaux et des commissions scolaires auront accès à des connaissances en lien avec les orientations sexuelles dans le but de promouvoir le respect de la diversité.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintien du nombre de séries de formations offertes en Abitibi-Témiscamingue</li> <li>• Émergence d'actions d'adaptation dans les CSSS</li> <li>• Création de liens de collaboration avec les membres de la Coalition</li> <li>• Augmentation du nombre d'actions d'adaptation dans les commissions scolaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir et offrir la série de formations.</li> <li>• Sensibiliser les intervenantes de l'importance de l'action lors des formations.</li> <li>• Présenter un atelier lors du colloque des commissions scolaires.</li> <li>• Être à l'affût des opportunités de formation et de sensibilisation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agent de projet</li> <li>• Comité d'encadrement</li> <li>• Membres de la Coalition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 novembre 2010 : offrir l'atelier aux commissions scolaires.</li> <li>• Les autres échéances sont à planifier.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de séries de formations offertes</li> <li>• Nombre de rencontres de sensibilisation</li> <li>• Nombre de personnes sensibilisées</li> <li>• Endroit des sensibilisations et des formations</li> </ul>

---

---

**Objectif général : 4. Promouvoir le respect de la diversité des orientations sexuelles auprès des milieux scolaires, de services de santé et sociaux, récréatifs, milieux de travail et des jeunes en milieux ruraux.**


---

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification Mécanisme de suivi Indicateur de résultat
4.2 Les jeunes de 14 à 35 ans auront accès à des moyens de sensibilisation et de diffusion d'informations adaptés pour qu'ils promeuvent le respect et la normalité de la diversité des orientations sexuelles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accessibilité à de l'information et de la sensibilisation sur internet.</li> <li>• Accessibilité à un moyen de sensibilisation adapté pour les jeunes de 14 à 35 ans et pour les intervenantes</li> <li>• Accessibilité à des informations sur la santé des personnes LGB</li> <li>• Accessibilité à des informations sur les orientations sexuelles, l'homophobie et l'hétérosexisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffuser les informations et la sensibilisation sur internet.</li> <li>• Remodeler le site internet actuel pour inclure une partie sensibilisation, une partie information et un blogue et pour une navigation plus facile.</li> <li>• Faire remodeler le site par professionnels.</li> <li>• Créer un outil de sensibilisation virtuel pour les jeunes et les intervenantes.</li> <li>• Élaborer et mettre en ligne des vidéos de sensibilisation sur les conséquences de l'homophobie.</li> <li>• Valider l'outil de sensibilisation par des personnes extérieures.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité internet</li> <li>• Agent de projet</li> <li>• Budget : 8000\$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fin juillet pour terminer et valider les outils de sensibilisation</li> <li>• Fin septembre pour terminer le nouveau site internet.</li> <li>• Fin septembre pour élaborer les vidéos.</li> <li>• Fin octobre pour compléter le concept autour de la sensibilisation avec des vidéos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation du nouveau site lors du colloque</li> <li>• Présence sur le site d'informations sur la santé des hommes</li> <li>• Présence sur le site d'informations sur la santé des femmes</li> <li>• Présence sur le site de référence vers des ressources d'aide régionales et nationales</li> <li>• À long terme : nombre de visiteurs sur les pages du site.</li> <li>• À long terme : nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux associés au site.</li> </ul>

---

---

**Objectif général : 4. Promouvoir le respect de la diversité des orientations sexuelles auprès des milieux scolaires, de services de santé et sociaux, récréatifs, milieux de travail et des jeunes en milieux ruraux.**


---

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification Mécanisme de suivi Indicateur de résultat
4.3 Les intervenantes et les intervenants auprès des jeunes auront accès à des moyens de sensibilisation et de diffusion d'informations adaptés pour qu'ils promeuvent le respect et la normalité des orientations sexuelles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accessibilité à de l'information et de la sensibilisation sur internet.</li> <li>• Accessibilité à un moyen de sensibilisation adapté pour les jeunes de 14 à 35 ans et pour les intervenantes</li> <li>• Accessibilité à des informations sur la santé des personnes LGBTQ</li> <li>• Accessibilité à des informations sur les orientations sexuelles, l'homophobie et l'hétérosexisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffuser les informations et la sensibilisation sur internet.</li> <li>• Remodeler le site internet actuel pour inclure une partie sensibilisation, une partie information et un blogue et pour une navigation plus facile.</li> <li>• Faire remodeler le site par professionnels.</li> <li>• Créer un outil de sensibilisation virtuel pour les jeunes et les intervenantes.</li> <li>• Élaborer et mettre en ligne des vidéos de sensibilisation sur les conséquences de l'homophobie.</li> <li>• Valider l'outil de sensibilisation par des personnes extérieures.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité internet</li> <li>• Agent de projet</li> <li>• Budget : 8000\$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fin juillet pour terminer et valider les outils de sensibilisation</li> <li>• Fin septembre pour terminer le nouveau site internet.</li> <li>• Fin septembre pour élaborer les vidéos.</li> <li>• Fin octobre pour compléter le concept autour de la sensibilisation avec des vidéos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation du nouveau site lors du colloque</li> <li>• Présence sur le site d'informations sur la santé des hommes</li> <li>• Présence sur le site d'informations sur la santé des femmes</li> <li>• Présence sur le site de référence vers des ressources d'aide régionales et nationales</li> <li>• À long terme : nombre de visiteurs sur les pages du site.</li> <li>• À long terme : nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux associés au site.</li> </ul>

---

**Objectif général : 4. Promouvoir le respect de la diversité des orientations sexuelles auprès des milieux scolaires, de services de santé et sociaux, récréatifs, milieux de travail et des jeunes en milieux ruraux.**

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification Mécanisme de suivi Indicateur de résultat
4.4 Les parents des jeunes d'âge scolaire primaire et secondaire auront accès à des informations sur la normalité de la diversité des orientations sexuelles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offre d'une conférence présentée par Françoise Susset dans tous les Rendez-vous RAP de la région.</li> <li>• Création de liens de collaboration avec les comités de parents</li> <li>• Transmission d'informations valables sur la diversité des orientations sexuelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer avec les comités de parents qui organisent les Rendez-vous RAP.</li> <li>• Planifier et offrir la conférence.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Françoise Susset comme conférencière</li> <li>• Agent de projet</li> <li>• Comité d'encadrement</li> <li>• Budget : estimation 4500\$ (3 X avion 650\$, auto : 90\$, coucher 85\$, honoraires : 700\$). Si 3 soirs de suite : 3400\$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Août 2010 pour rejoindre les comités de parents</li> <li>• Début automne 2010 pour planifier les rencontres en 2011-2012</li> <li>• Année scolaire 2011-2012 pour donner les conférences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de conférences données</li> <li>• Endroit où les conférences sont données</li> <li>• Nombre de parents rejoints</li> <li>• Qui a donné la conférence</li> <li>• Quels comités de parents rejoints</li> </ul>

**Objectif général : 4. Promouvoir le respect de la diversité des orientations sexuelles auprès des milieux scolaires, de services de santé et sociaux, récréatifs, milieux de travail et des jeunes en milieux ruraux.**

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification Mécanisme de suivi Indicateur de résultat
4.5 Des connaissances diverses reliées à la diversité des orientations sexuelles seront partagées pour promouvoir le respect de la diversité.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation d'un colloque sur les réalités quotidiennes des personnes LGBT</li> <li>• Maintien du même nombre de participants que celui du dernier (175)</li> <li>• Transmission d'informations sur les droits des LGBTB (droit d'aimer, d'être parent, à l'égalité et à la santé)</li> <li>• Expression des opinions des participants</li> <li>• Les participants seront touchés émotionnellement</li> <li>• Augmentation de la notoriété</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un comité organisateur du colloque.</li> <li>• Organiser et réaliser une collecte de fonds.</li> <li>• Planifier la réalisation.</li> <li>• Organiser des conférences reliées aux droits ciblés.</li> <li>• Inviter et recevoir des conférenciers.</li> <li>• Inviter et recevoir des participants.</li> <li>• Inviter un(e) président(e) d'honneur</li> <li>• Offrir une prestation théâtrale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membres de la Coalition pour former le comité colloque.</li> <li>• Membres de la Coalition pour aider le jour du colloque</li> <li>• Agent de projet</li> <li>• Budget : environ 22 000\$, environ 6000\$ de Reflet d'Alliances.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automne 2009 : création du comité colloque et début des travaux</li> <li>• Fin printemps 2010 : terminer et assurer la programmation</li> <li>• Début automne 2010 : fin collecte de fonds.</li> <li>• 2 octobre 2010 : réalisation du colloque.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de participants</li> <li>• Les sujets traités dans les conférences</li> <li>• Les conférenciers</li> <li>• Présence d'un(e) président(e) d'honneur.</li> <li>• Commentaires des participants</li> </ul>

---

**Objectif général : 5. Soutenir les activités dans la cadre de la Journée internationale de lutte contre l'homophobie (17 mai)**


---

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification Mécanisme de suivi Indicateur de résultat
5.1 La journée internationale de lutte contre l'homophobie sera soulignée régionalement.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation d'actions collectives ou individuelles en Abitibi-Témiscamingue</li> <li>• Réalisation d'un envoi massif relié au thème de l'année</li> <li>• Diffusion des actions réalisées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobiliser les membres de la Coalition tôt durant l'année.</li> <li>• Proposer des actions individuelles ou collectives à réaliser.</li> <li>• Faire la promotion des actions sur le site internet de la Coalition et celui de la Fondation Émergence.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agent de projet</li> <li>• Membres de la Coalition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Décembre-janvier 2011 : mobilisation</li> <li>• Décembre-janvier 2011 : proposition d'actions</li> <li>• Mai 2011 : promotion des actions</li> <li>• Mai 2011 : envoi massif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'actions réalisées</li> <li>• Endroit de la réalisation des actions</li> <li>• Nombre de personnes rejointes</li> <li>• Nombre de membres de la Coalition impliqués</li> <li>• Nombre d'envois réalisés</li> </ul>

---

---

**Objectif général : 6. Développer des actions pour réduire l'homophobie dans la Jamésie.**


---

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification Mécanisme de suivi Indicateur de résultat
6.1 Les intervenants ciblés de la Jamésie recevront un appui pour développer des actions contre l'homophobie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création de liens de collaboration avec le nouveau directeur général</li> <li>• Identification des objectifs par les intervenants</li> <li>• Émergence d'action d'adaptation des services</li> <li>• Réalisation de rencontres de sensibilisation</li> <li>• Implantation d'ateliers de sensibilisation particulièrement dans les villes de Lebel-sur-Quévillon, Matagami, Chapais et Chibougamau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer avec le MJB (direction générale et conseil d'administration)</li> <li>• Collaborer avec les intervenantes des CSSS.</li> <li>• Travailler au rythme et avec les objectifs déterminés par le milieu.</li> <li>• Appuyer les démarches voulues par le milieu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agent de projet.</li> <li>• MJB</li> <li>• Comité d'encadrement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automne 2010 pour la création de liens de collaboration et l'identification des objectifs.</li> <li>• Automne 2011 pour l'identification des objectifs.</li> <li>• Printemps 2011 pour la réalisation des rencontres de sensibilisation.</li> <li>• Juin 2011 pour l'implantation d'ateliers et l'émergence d'action d'adaptation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mécanisme de suivi : rencontres de suivi et journal des réalisations</li> <li>• Contribution des collaborations à l'avancement de l'objectif</li> <li>• Nombre de rencontres de sensibilisation</li> <li>• Nombre d'ateliers de sensibilisation implantés</li> </ul>

---

---

**Objectif général : 7. Développer des actions pour réduire l'homophobie dans les communautés autochtones.**


---

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification Mécanisme de suivi Indicateur de résultat
7.1 Les intervenants ciblés des communautés autochtones recevront un appui pour développer des actions.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accroissement du nombre de séries de formation donnée dans les communautés autochtones</li> <li>• Réalisation de rencontres de sensibilisation</li> <li>• Création de liens de collaboration avec des personnes-clés dans les communautés.</li> <li>• Émergence d'actions d'adaptation dans les centres de santé des communautés.</li> <li>• Augmentation de la sensibilisation adaptée aux réalités autochtones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer avec Donna McBride du conseil tribal algonquin Anishnabeg.</li> <li>• Identifier des objectifs d'adaptation réalistes avec les personnes-clés.</li> <li>• Établir des collaborations avec les directeurs de santé des communautés.</li> <li>• Appuyer les actions d'adaptation.</li> <li>• Réaliser un dépliant complémentaire à l'affiche adaptée aux réalités autochtones.</li> <li>• Promouvoir la formation <i>Pour une nouvelle vision</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agent de projet</li> <li>• Comité d'encadrement</li> <li>• Annie Vianney, responsable des affaires autochtones à l'ASSS</li> <li>• Donna McBride, Conseil tribal</li> <li>• Louise Tanguay, CSSSPNQL</li> <li>• Comité d'encadrement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automne 2010 pour la création de liens de collaboration</li> <li>• Juin 2011 pour l'accroissement du nombre de séries de formation</li> <li>• Juin 2011 pour l'émergence d'action d'adaptation dans les centres de santé des communautés</li> <li>• Printemps 2010 pour la réalisation des dépliant</li> <li>• Octobre 2010 pour la réalisation de l'atelier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mécanisme de suivi : rencontres avec comité d'encadrement.</li> <li>• Nombre de rencontres de sensibilisation</li> <li>• Contribution des collaborations à l'avancement de l'objectif</li> <li>• Nombre d'actions d'adaptation répertoriée</li> <li>• Nombre de séries de formations données dans les communautés.</li> </ul>

---

---

**Objectif général : 7. Développer des actions pour réduire l'homophobie dans les communautés autochtones.**


---

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Ressources	Échéancier	Moyen de vérification Mécanisme de suivi Indicateur de résultat
7.1 Les intervenants ciblés des communautés autochtones recevront un appui pour développer des actions.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulter auprès des communautés et en collaboration avec ASSS, Conseil tribal et autres, pour connaître les actions à faire.</li> <li>• Réaliser une capsule vidéo de sensibilisation adaptée aux réalités autochtones.</li> <li>• Réaliser un atelier sur la bispiritualité au colloque.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automne 2010 pour la réalisation de la consultation</li> <li>• Automne 2010 pour la réalisation d'une capsule vidéo de sensibilisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en ligne d'une capsule vidéo de sensibilisation adaptée à la réalité autochtone</li> <li>• Partage de connaissances sur la bispiritualité et la réalité autochtone</li> </ul>

---